



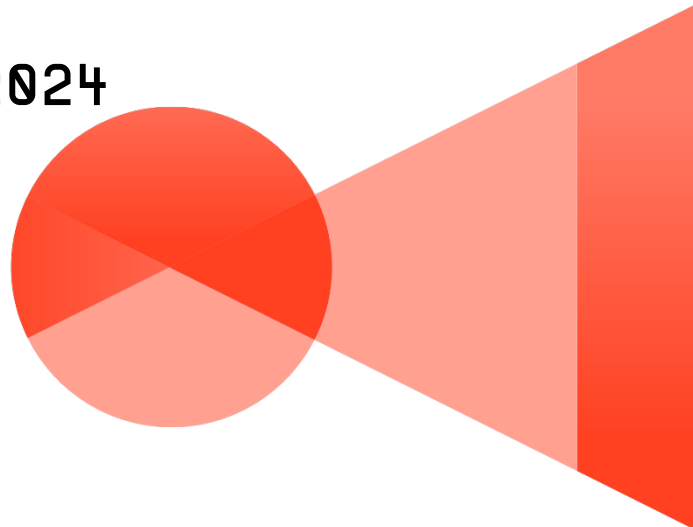
P19

Payment Umfrage 2024

Payment Trends 2024

Executive Summary

Februar 2024





P19

Inhaltsverzeichnis

1. Grundaufbau der Studie.....	2
2. Teilnehmer:innen der Studie.....	2
3. Übersicht der Umfrageergebnisse	3
4. Conclusio mit Facts aus der Payment Umfrage 2024.....	7



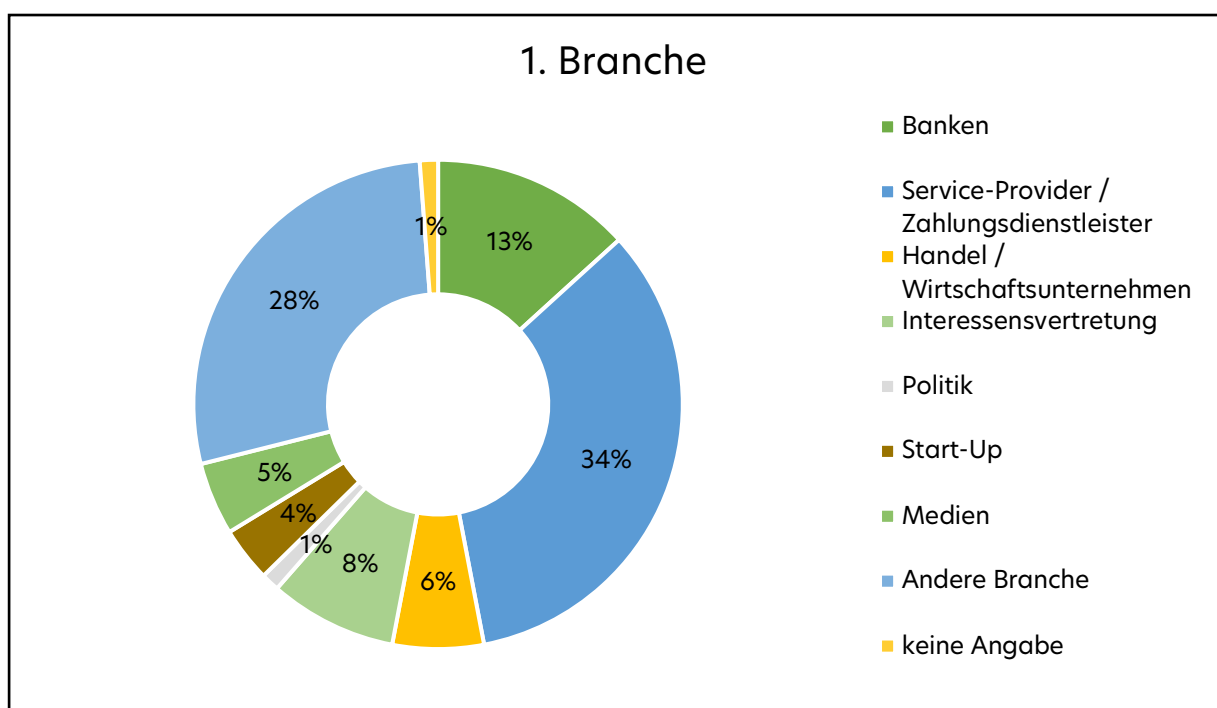
P19

1. Grundaufbau der Umfrage

Die „P19 Payment Umfrage 2024“ ist in Kooperation mit KRAFTKINZ entstanden und befasst sich mit den neuesten Trends im Payment sowie den Interessen der Payment Pioneers für 2024. Anhand eines digitalen Fragebogens wurden im Dezember 2024 über einen Zeitraum von etwas mehr als 3 Wochen die Payment Pioneers zu den gewählten Themen befragt.

2. Teilnehmer:innen der Umfrage

Insgesamt nahmen 76 Personen an der „P19 Payment Umfrage 2024“ teil. Die Diversität der Branchen war hoch - den größten Anteil machten dabei die „Zahlungsdienstleister:innen“ (34 %) und „Banken“ (13 %) aus.





P19

3. Übersicht der Umfrageergebnisse

Die erste Frage der Umfrage „Welche der Themen siehst Du im Jahr 2024 als sozial relevant und diskussionswürdig an?“ zeigte Betrugsprävention (22%) und digitale Währungen (19%) als die Hauptthemen auf. Zahlungsmittel im digitalen Dienstleistungsbereich erhielten 15% der Nennungen. Weitere 11% stimmten für Finanzbildung gekoppelt mit Betrugsprävention. Das Zahlungsverhalten unterschiedlicher Generationen (10%) und Selbstbedienungskassen (8%) erhielten hingegen nur 10% bzw. 8 % der Stimmen. Weniger oft wurde für die Themen Inklusion bei Zahlungsmitteln (6%) sowie Bargeldhandling und Markenvertrauen im Zahlungsverkehr (je 4%) gestimmt.

Welche der Themen siehst Du im Jahr 2024 als sozial relevant und diskussionswürdig an?		
Thema	Anzahl	Prozent
Betrugsprävention	16	22%
Digitale Währungen	14	19%
Zahlungsmittel im digitalen Dienstleistungsbereich	11	15%
Finanzbildung und Betrugsprävention	8	11%
Zahlungsverhalten unterschiedlicher Generationen (z.B. Schüler:innen)	7	10%
Selbstbedienung an Kassen (self-checkout)	6	8%
Inklusion bei Zahlungsmitteln	4	6%
Bargeldhandling in der Gastronomie oder Handel	3	4%
Die Rolle von Vertrauen auf Marken im Payment	3	4%
Gesamtergebnis	72	-

Die Analyse auf die Frage „Wenn Du an technische Entwicklungen in der Payment Industrie denkst, welche Themen sind es, die uns 2024 voranbringen werden?“ zeigt,



P19

dass KI und Automatisierung in Payments mit 58% der Nennungen führen. Kundenauthentifizierung und Instant Payments erhielten 46% und 41%. Mobile Geldbörsen (37%) und integrierte Kundenbindungsprogramme (35%) liegen aus Sicht der Payment Pioneers dahinter. Jeweils 33% stimmten für Risikomanagement und mobile Zahlungsterminals. Weitere 29% bzw. 25 % stimmten für Virtuelle Zahlungen und der Einsatz von Big Data im Banking. Biometrische Authentifizierung und automatisierte Zahlungen erhielten 20% bzw. 18% der Stimmen.

Wenn Du an technische Entwicklungen in der Payment Industrie denkst, welche Themen sind es, die uns 2024 voranbringen werden?		
Thema <i>(Multiple answers)</i>	Anzahl	Prozent
KI und Automatisierung in Payments	44	58%
Kundenauthentifizierung	35	46%
Instant Payments	31	41%
Mobile Geldbörse am Smartphone (Click2Pay, PayPal)	28	37%
Integrierte Kundenbindung im Payment	27	35%
Risikomanagement in Payments	25	33%
Handy Terminal / Soft POS (Annahme von Kartenzahlungen mit dem Mobiltelefon)	25	33%
Zahlungen in der Virtuellen Welt (Filiale der Zukunft)	22	29%
Big Data in Banking	19	25%
Biometrische Authentifizierung	15	20%
Maschinelle Zahlungen (Automatisierung)	14	18%
Digitale Assetklassen und Währungen	9	12%
Fiskalisierung & Digitales Belegswesen	8	11%
Digitale ID	5	6%
Geldverleih zwischen Privatpersonen	1	1%
Gesamtergebnis	76	-

Die Ergebnisse auf die Frage „Welche der folgenden Payment Trends siehst Du als bedeutend für die Zahlungsverkehrsbranche im Jahr 2024 an?“ beleuchten die



P19

regulatorischen und technologischen Entwicklungen im Payment-Sektor. Die Regulierung, insbesondere PSD 3, steht mit 50% an der Spitze der Nennungen. Das Ergebnis für Super Apps (30%) reflektiert das wachsende Interesse. Selbstbedienung in Payments und Design in Payments erhielten jeweils 26% der Stimmen. 25% stimmten für Payments in Social Media. Weiters erhielt die Rolle des Bankomaten in 2030 20% und Wearable Payment Trends 18%. Jeweils 18% bzw. 17% der Payment Pioneers stimmten für Payments in Gaming und die Regulierung MICA. Die "Tankstelle2030" und Zahlung im PKW (jeweils 17% und 16%) zeigen die Relevanz von Zahlungslösungen in der Mobilitätsbranche auf.

Welche der folgenden, Payment Trends siehst Du als bedeutend für die Zahlungsverkehrsbranche im Jahr 2024 an?		
Thema (<i>Multiple answers</i>)	Anzahl	Prozent
Regulatorik (PSD 3)	38	50%
Super Apps	23	30%
Selbstbedienung in Payments	20	26%
Design in Payments	20	26%
Payments in Social Media	19	25%
Rolle des Bankomaten in 2030	15	20%
Wearable Payment Trends	14	18%
Payments in Gaming	14	18%
Regulatorik MICA	13	17%
Die "Tankstelle2030"	13	17%
Zahlung im PKW	12	16%
E-Commerce im Apothekensektor	11	14%
Payments in E-Sports	10	13%
Gutscheinsysteme in Mobilität und Gastro (z.B. Raststationen)	5	7%
Gesamtergebnis	76	-



P19

Bei der Beantwortung der Frage „Die Themenliste für 2024 ist groß. Welche Trends und Themen sind für dich relevant als Expert*in?“ stachen vor allem die Themen KI, Instant Payments und Sicherheit im Payment hervor. Auch Mobile Payment, digitale Zahlformen, Regulatorik und Open Banking sind Themen, die die Payment Pioneers als wichtige Themen und Trends für 2024 sehen.



P19

4. Conclusio mit Facts aus der Payment Umfrage 2024

- ❖ **Soziale Relevanz und Diskussionsbedarf:** Betrugsprävention (22%) und digitale Währungen (19%) werden als die wichtigsten Themen angesehen, gefolgt von Zahlungsmitteln im digitalen Dienstleistungsbereich (15%) und Finanzbildung in Verbindung mit Betrugsprävention (11%).
- ❖ **Technische Entwicklungen:** Vor allem Themen rund um KI und Automatisierung in Payments werden von den Payment Pioneers als besonders interessant erachtet. Auch Kundenauthentifizierung, Instant Payments und mobile Payments sind von Bedeutung.
- ❖ **Bedeutende Payment Trends:** Regulatorische Entwicklungen, insbesondere PSD 3, stehen an der Spitze, während Super Apps, Selbstbedienung in Payments und Design in Payments die Notwendigkeit von benutzerfreundlichen Zahlungslösungen betonen.
- ❖ **Payment Pioneers:** Themen wie KI, Instant Payments, Sicherheit im Zahlungsverkehr, mobile Zahlungen, digitale Zahlungsformen, Regulierung und Open Banking wurden als relevant für 2024 hervorgehoben.



P19

Impressum:

Herausgeber:

P19 GmbH

Gloriettegasse 13

1130 Wien

Geschäftsführung: Birgit Kraft-Kinz

Für den Inhalt verantwortlich: Birgit Kraft-Kinz

Kontakt:

office@p19.io

[Web](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)