

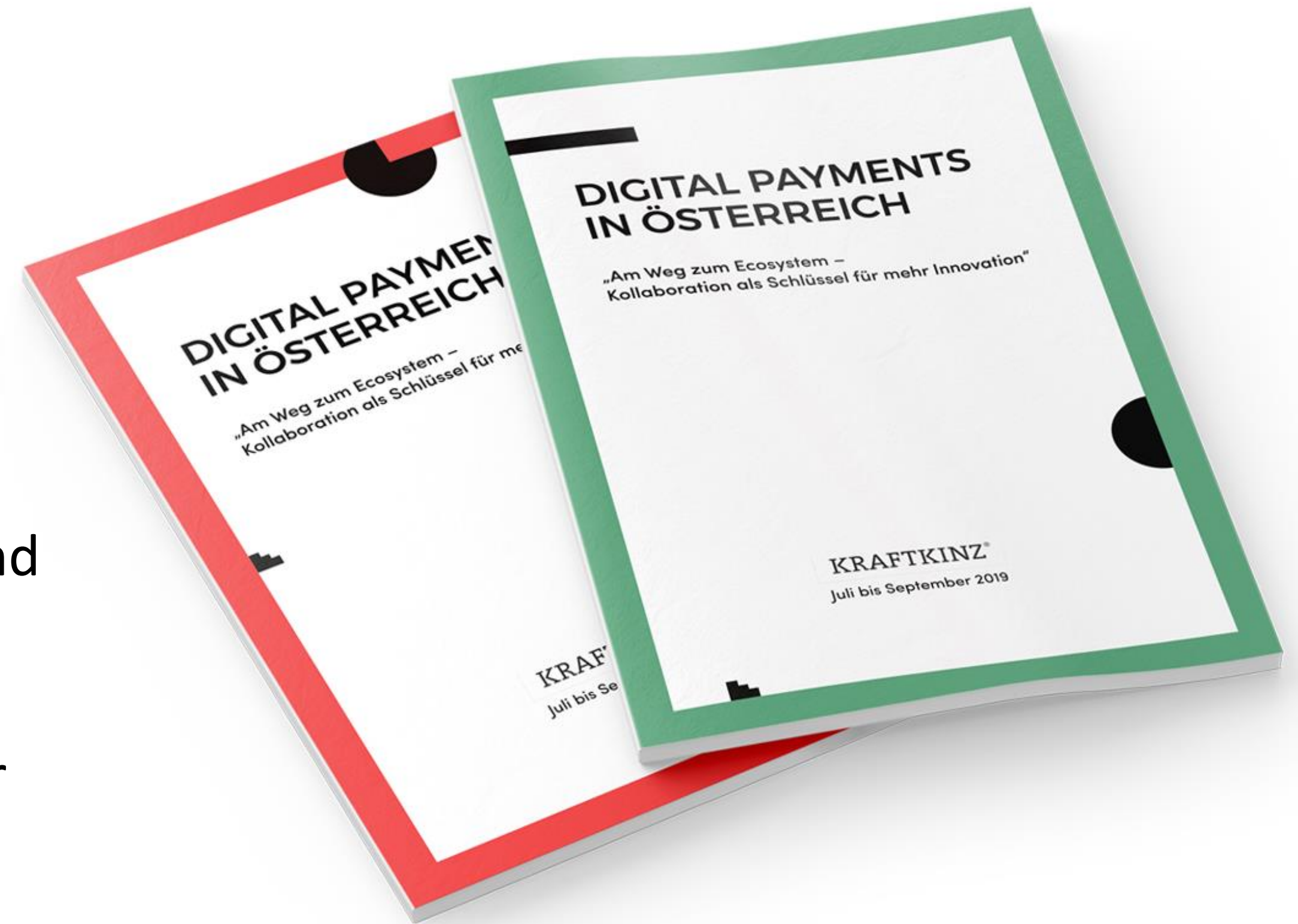


**THE
FUTURE OF
EXCHANGE.**



Studie 2021 Payment

Basierend auf der Expertenstudie aus 2018 „Österreich an die Spitze innovativer Zahlungssysteme“ wurde eine umfassende Studie zum Thema Digital Payment in Österreich umgesetzt und 2019 sowie 2020 fortgeführt. 2021 wird basierend auf den neuesten Trends und Entwicklungen eine weitere Ausgabe der Studie gemeinsam mit BearingPoint und Raiffeisenlandesbank Oberösterreich veröffentlicht.

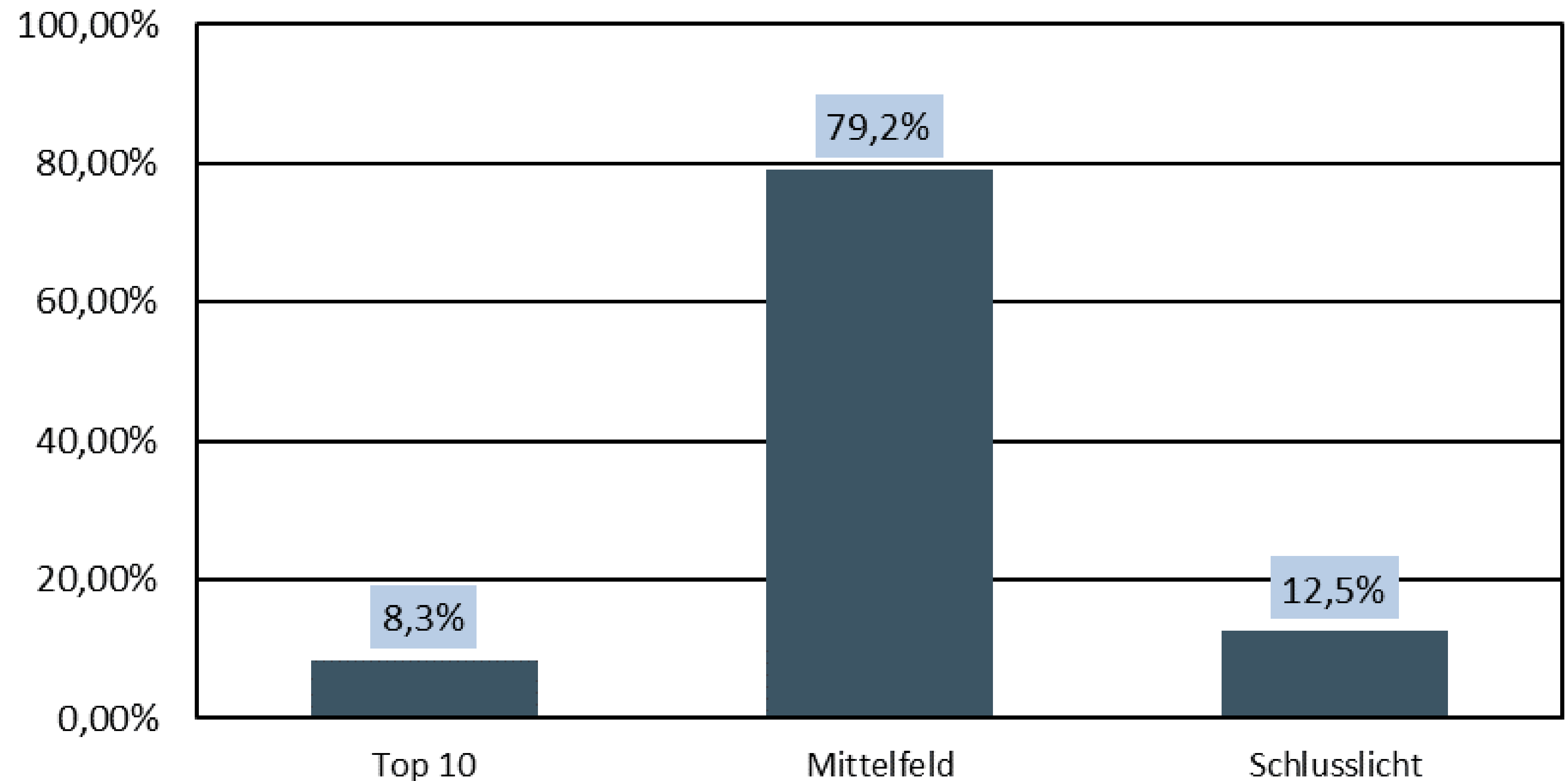




Wie beurteilen die
Expert:innen das Thema
„Österreich an die Spitze
innovativer Zahlungssysteme“

*Seit 2018 hat sich wenig bei
der Einschätzung „Österreich
an die Spitze innovativer
Zahlungssysteme“ getan.
Österreich liegt auch 2021 im
Mittelfeld innovativer
Zahlungssysteme.*

An welcher Stelle liegt Österreich Ihrer Meinung nach im internationalen Vergleich bei innovativen Zahlungssystemen?

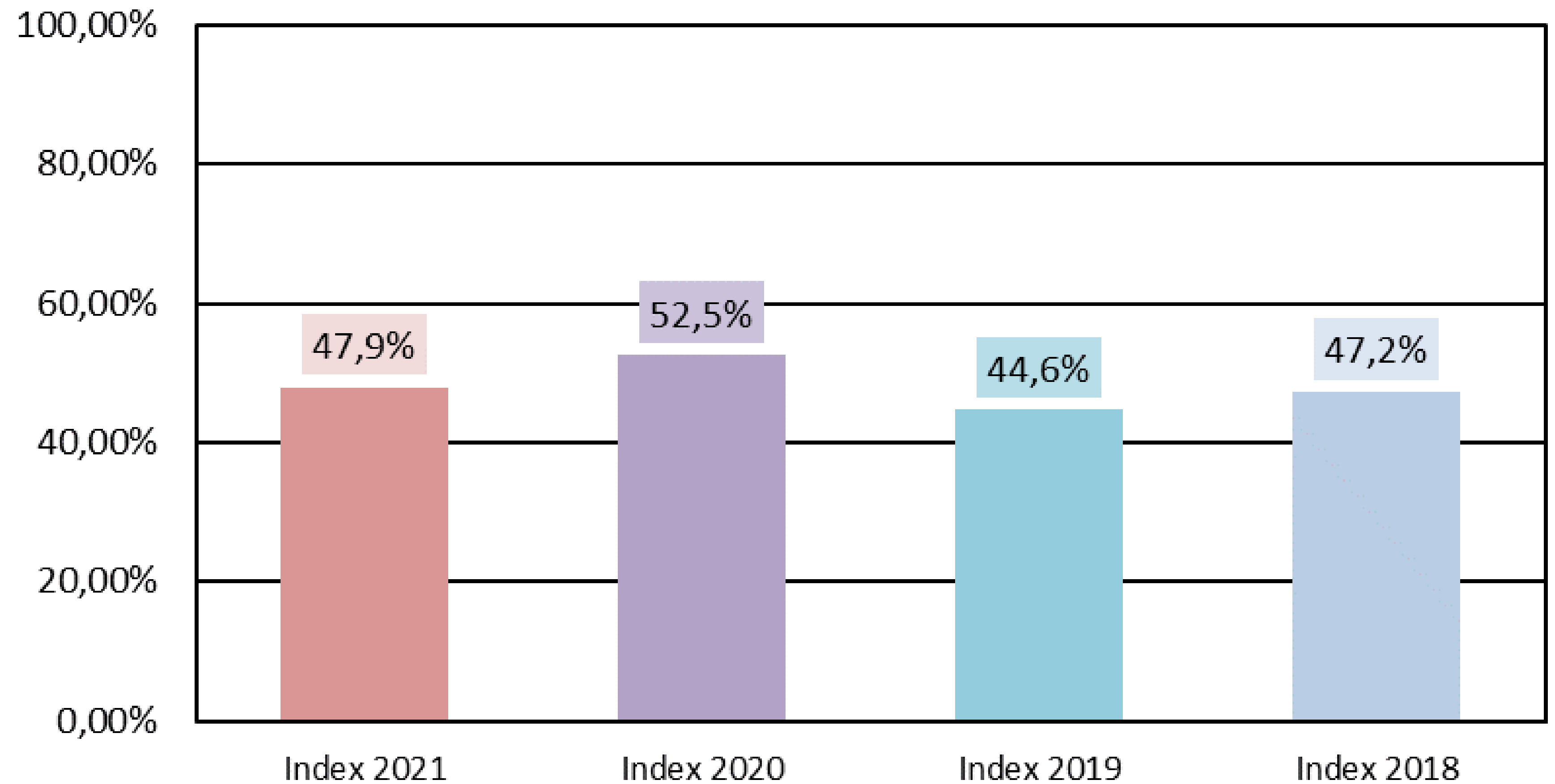




Wie beurteilen die
Expert:innen das Thema
„Österreich an die Spitze
innovativer Zahlungssysteme“

*Vergleich:
2020 / 2019 / 2018*

An welcher Stelle liegt Österreich Ihrer Meinung nach im internationalen Vergleich bei innovativen Zahlungssystemen?

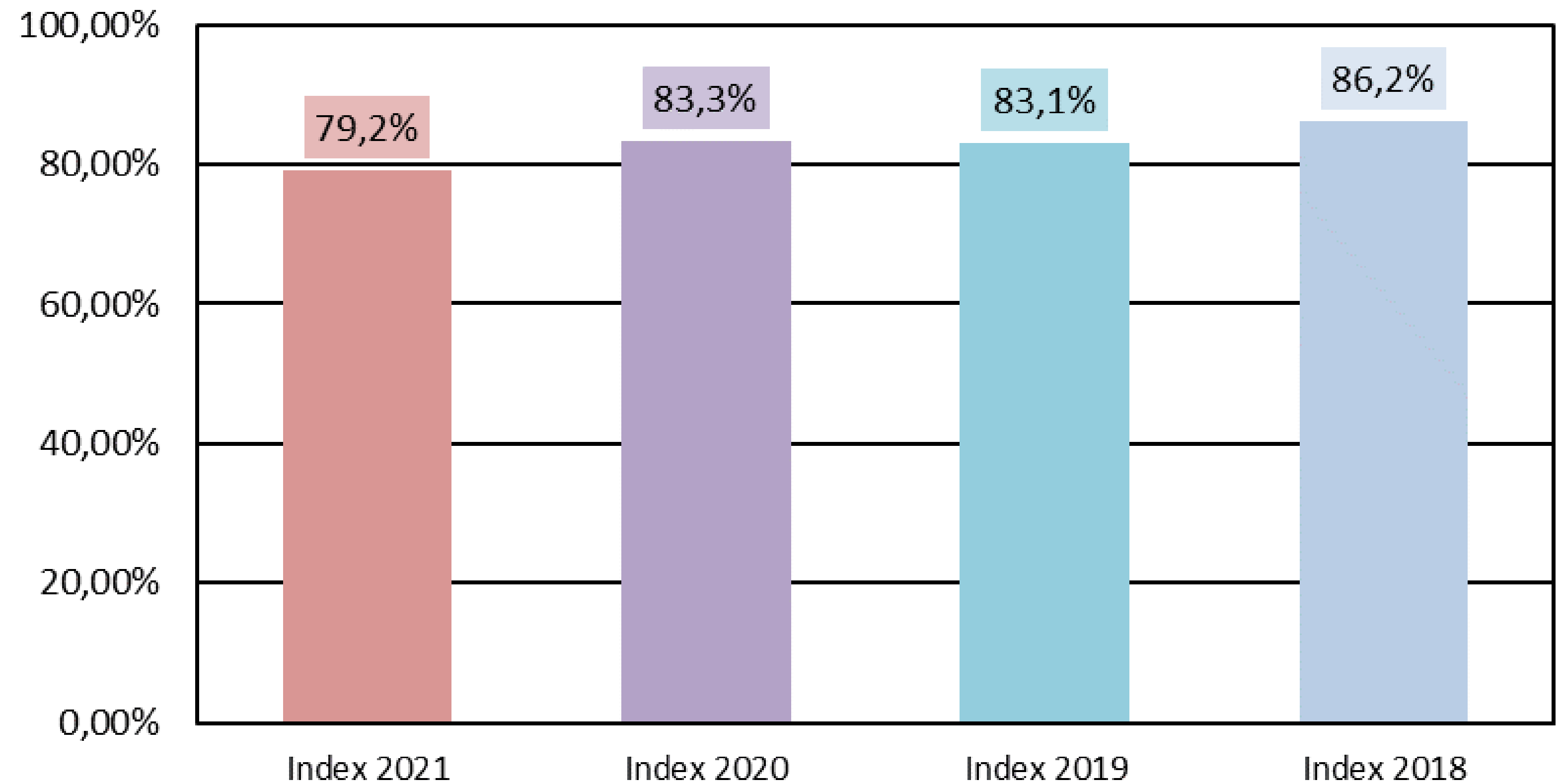




Wie beurteilen die
Expert:innen das Thema
„Österreich an die Spitze
innovativer Zahlungssysteme“

*Die Relevanz an die Spitze
innovativer Zahlungssysteme
zu kommen, wird hoch
eingeschätzt: 83% der
Befragten schätzen es in
diesem Jahr als eher relevant,
relevant oder sehr relevant ein.
Der Jahresvergleich bestätigt
die hohe Relevanz.*

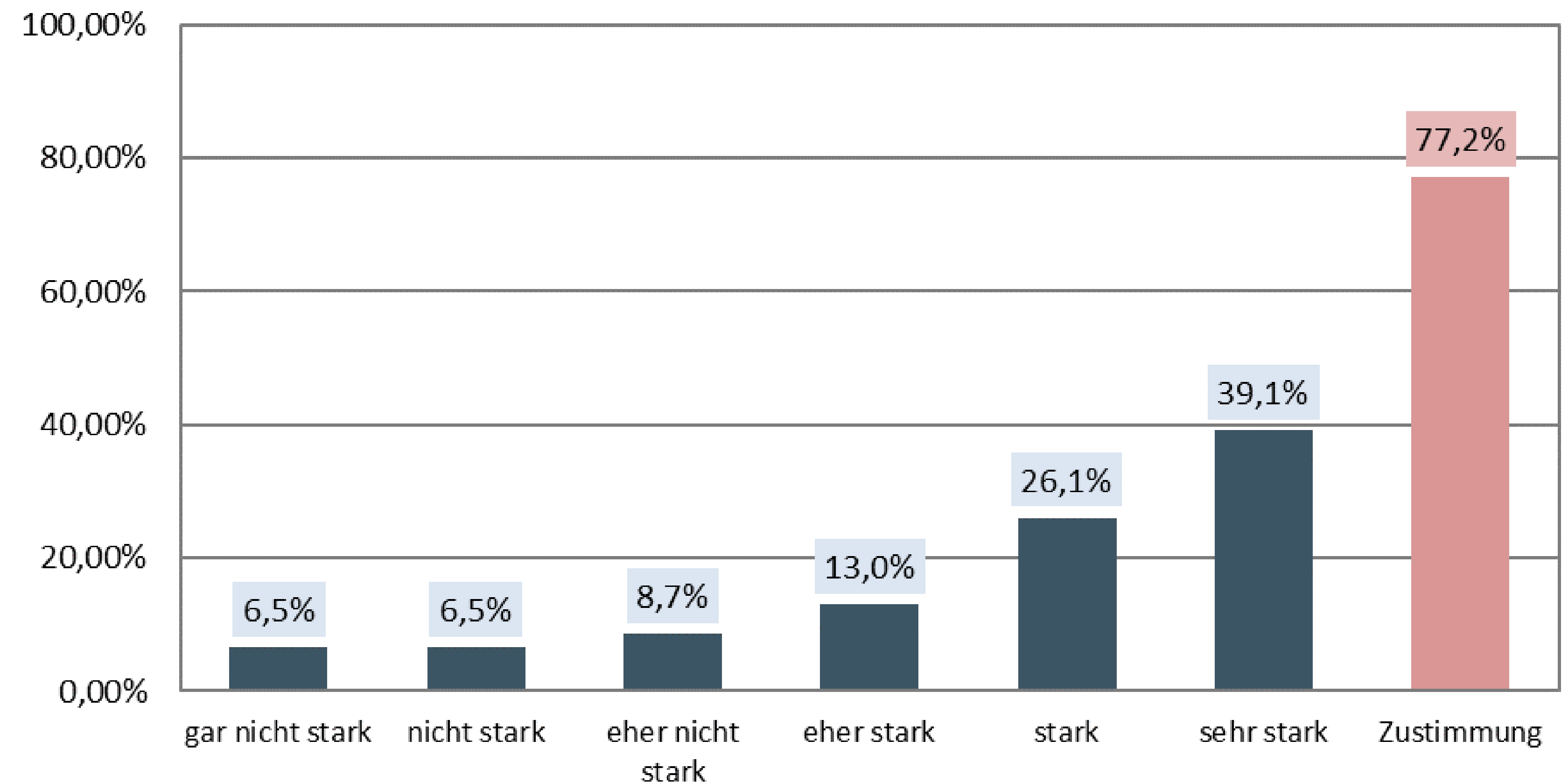
Für wie relevant halten Sie es, dass Österreich an die Spitze innovativer Zahlungssysteme in Europa kommt?





Wie groß ist die
Bereitschaft zu und
tatsächliche Umsetzung
von Kollaboration heute?

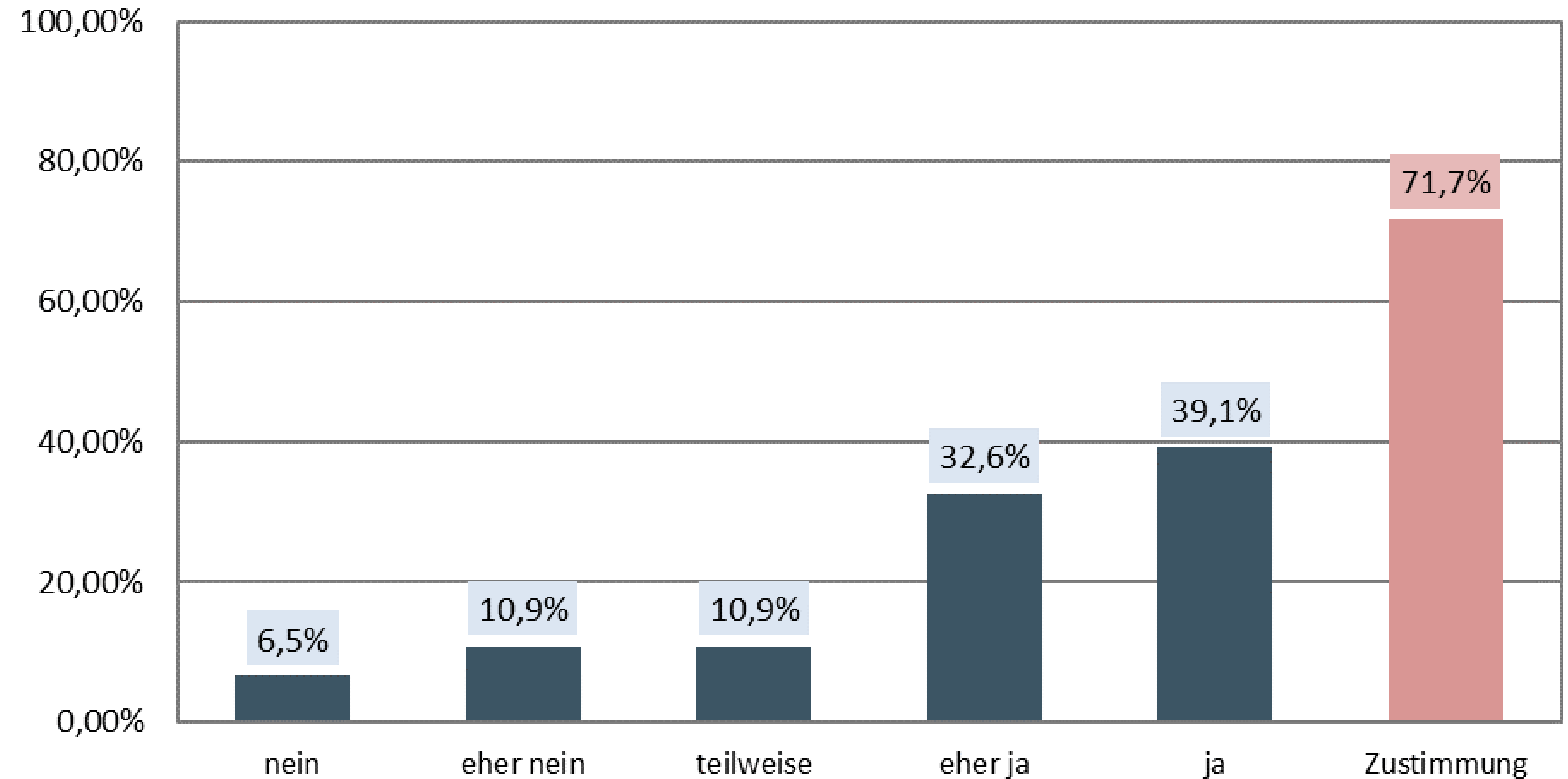
Welche Rolle spielt Kollaboration für Ihren Unternehmenserfolg bzw. wie stark kollaboriert Ihre Unternehmung bereits mit dem ecosystem Payment?





Wie groß ist die
Bereitschaft zu und
tatsächliche Umsetzung
von Kollaboration heute?

Planen Sie, Kollaboration innerhalb des ecosystem Payment zu intensivieren?

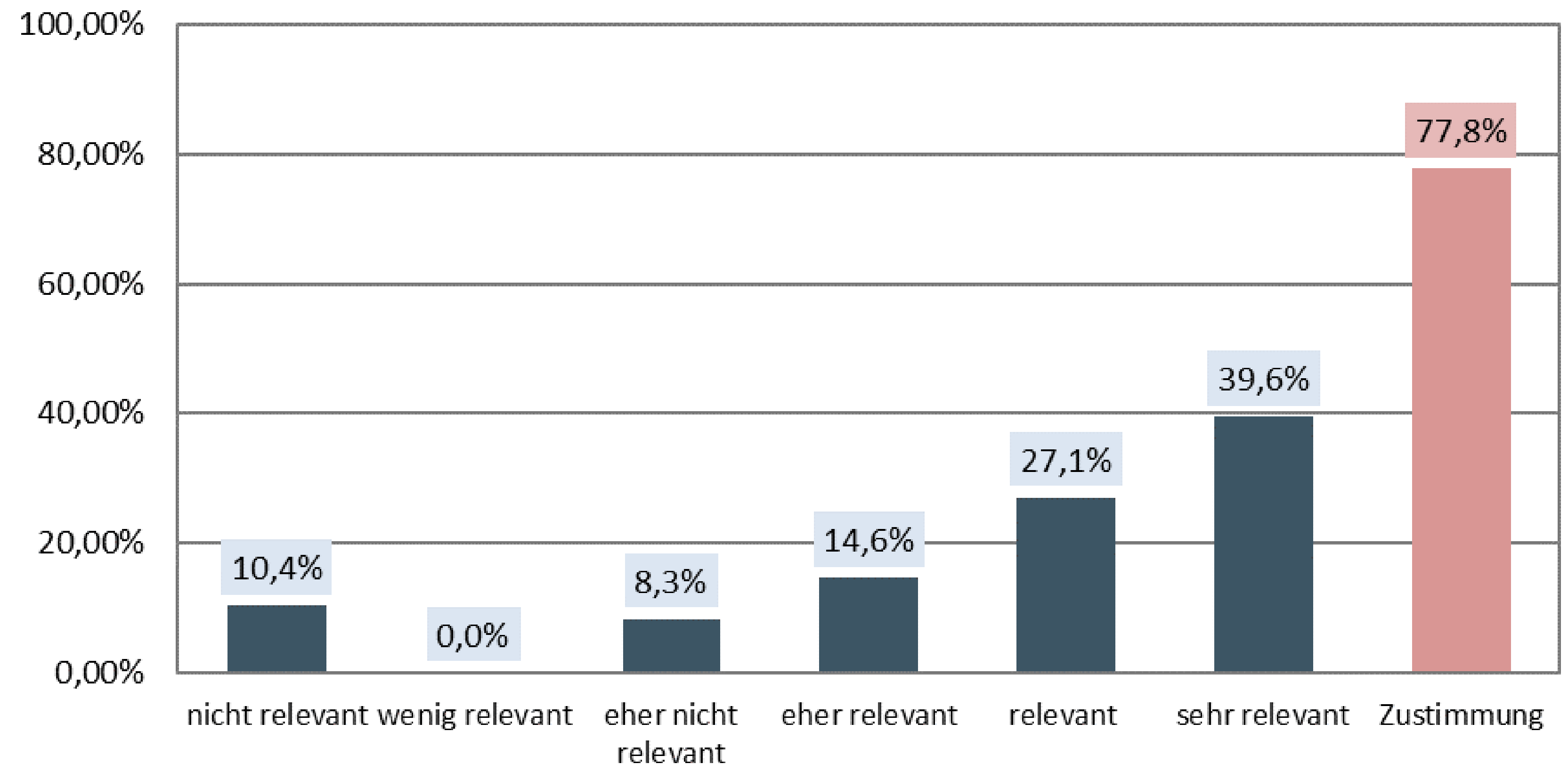




Welche Bedeutung kommt einem Europäischen Payment Scheme in diesem Kontext zu?

Das Zahlverhalten der Konsument:innen ändert sich kontinuierlich, während Europa bei diesen Entwicklungen im Schatten der großen Payment-Schemes aus Amerika oder Asien steht. Die Relevanz eines eigenen „europäischen Payment Schemes“ wird mit 77,8% Zustimmung als relevant eingestuft.

Für wie relevant halten Sie die Entstehung eines europäischen Payment-Schemes?





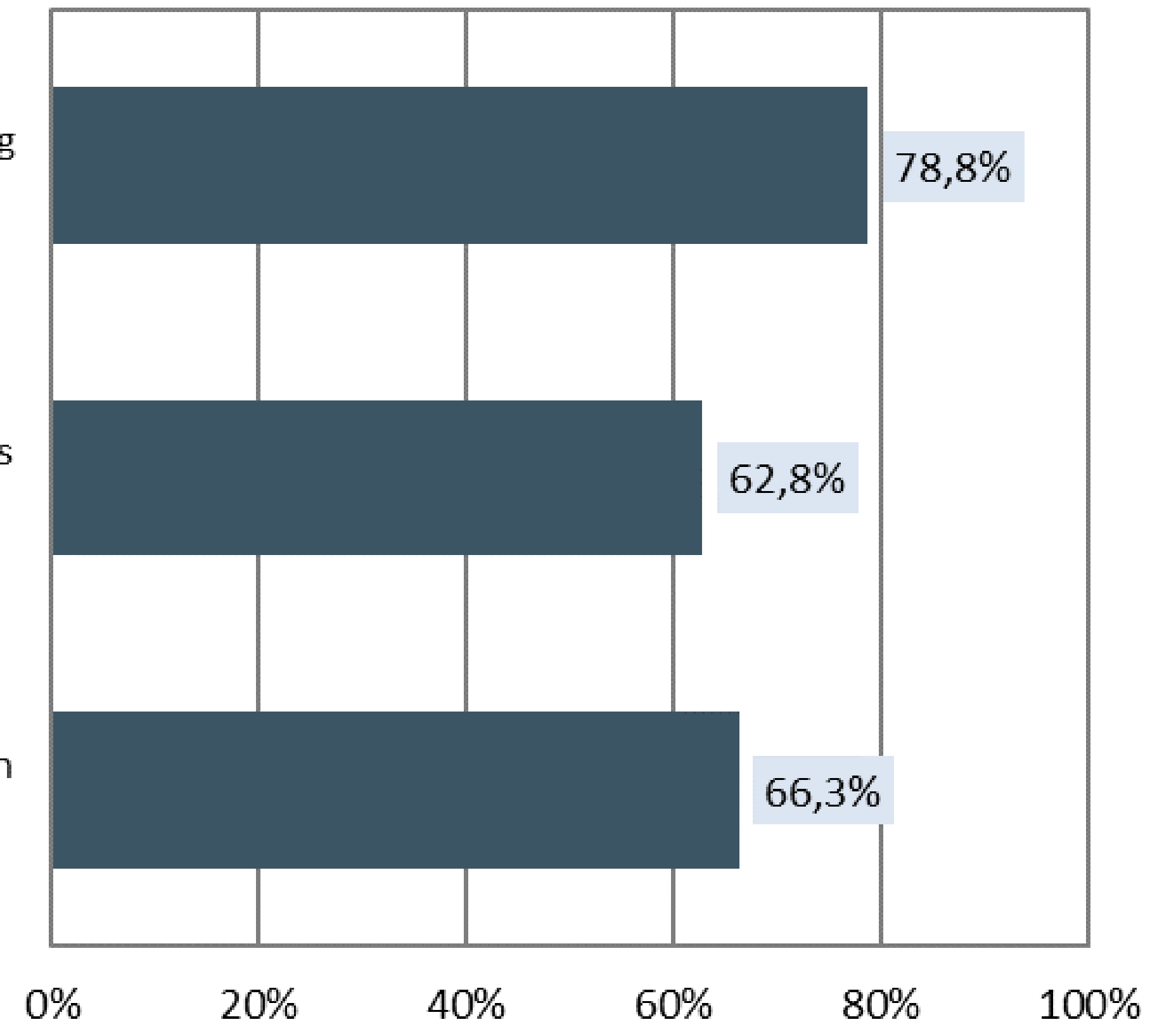
Welche Bedeutung hat Payment für die Wertschöpfung im Land?

Mit einer Zustimmung von 78,8% sehen die Befragten eine sehr hohe Bedeutung für Payment im Land. Den Banken und dem Handel wird eine ähnliche Wahrnehmung für Payment als wichtigen Umsatztreiber zugeschrieben (Banken 62,8% // Handel 66,3%).

Welche Bedeutung hat Payment Für die Wertschöpfung im Land?

Die Österreichischen Banken haben Payment als wichtigen Umsatztreiber wahrgenommen.

Der Österreichische Handel hat Payment als wichtigen Umsatztreiber wahrgenommen.

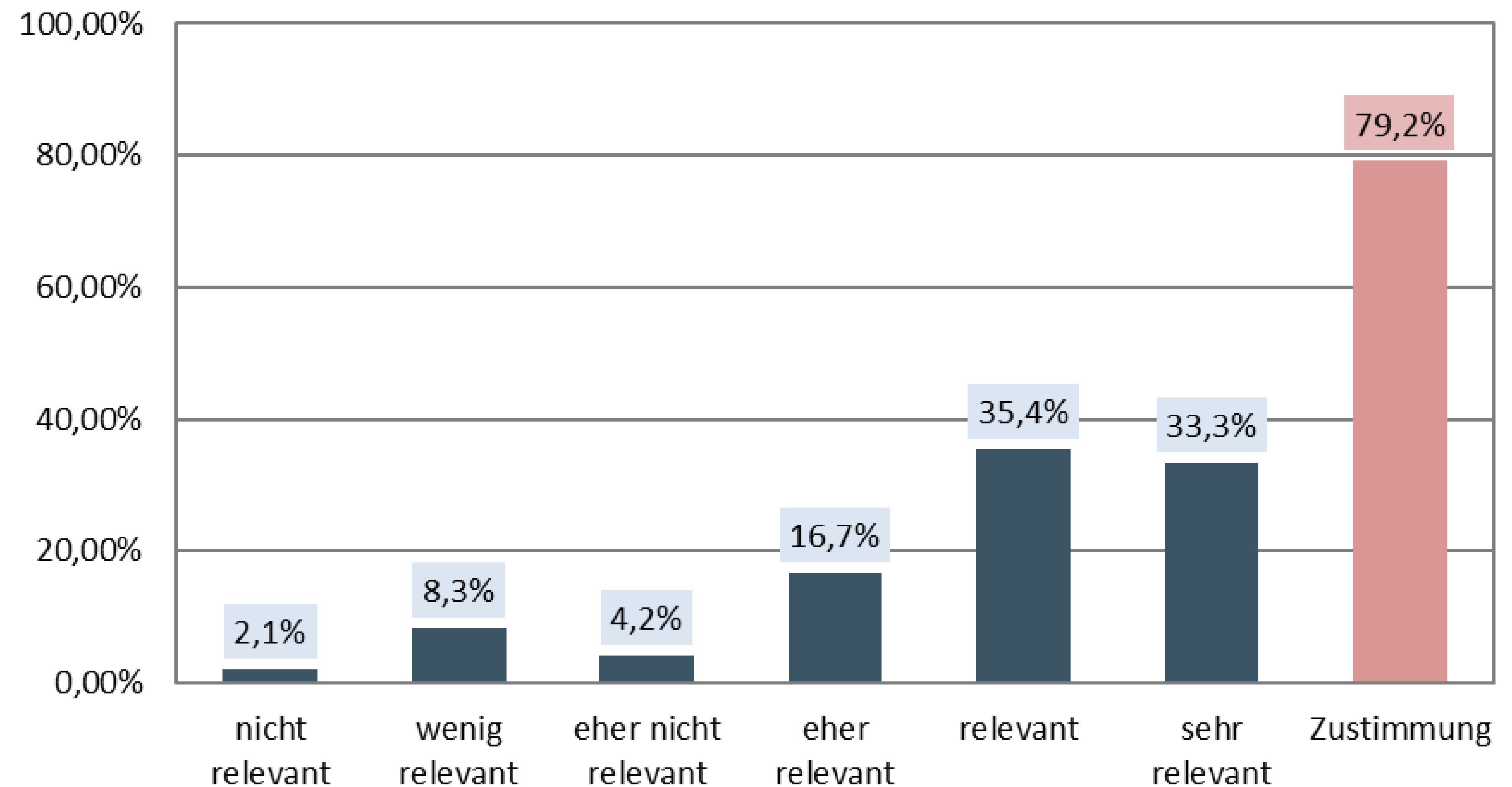




Und wie steht es um weitere Trends, wie z.B. Alternative Payments, Mehrwertdienste, digitale ID oder Nachhaltigkeit in Österreich?

Mit einem Zustimmungsinde von 79,2% sehen die Expertinnen eine bedeutende Relevanz für Mehrwertdienste für das Bezahlen in der Zukunft.

Für wie relevant halten Sie Mehrwertdienste für das Bezahlen in der Zukunft?

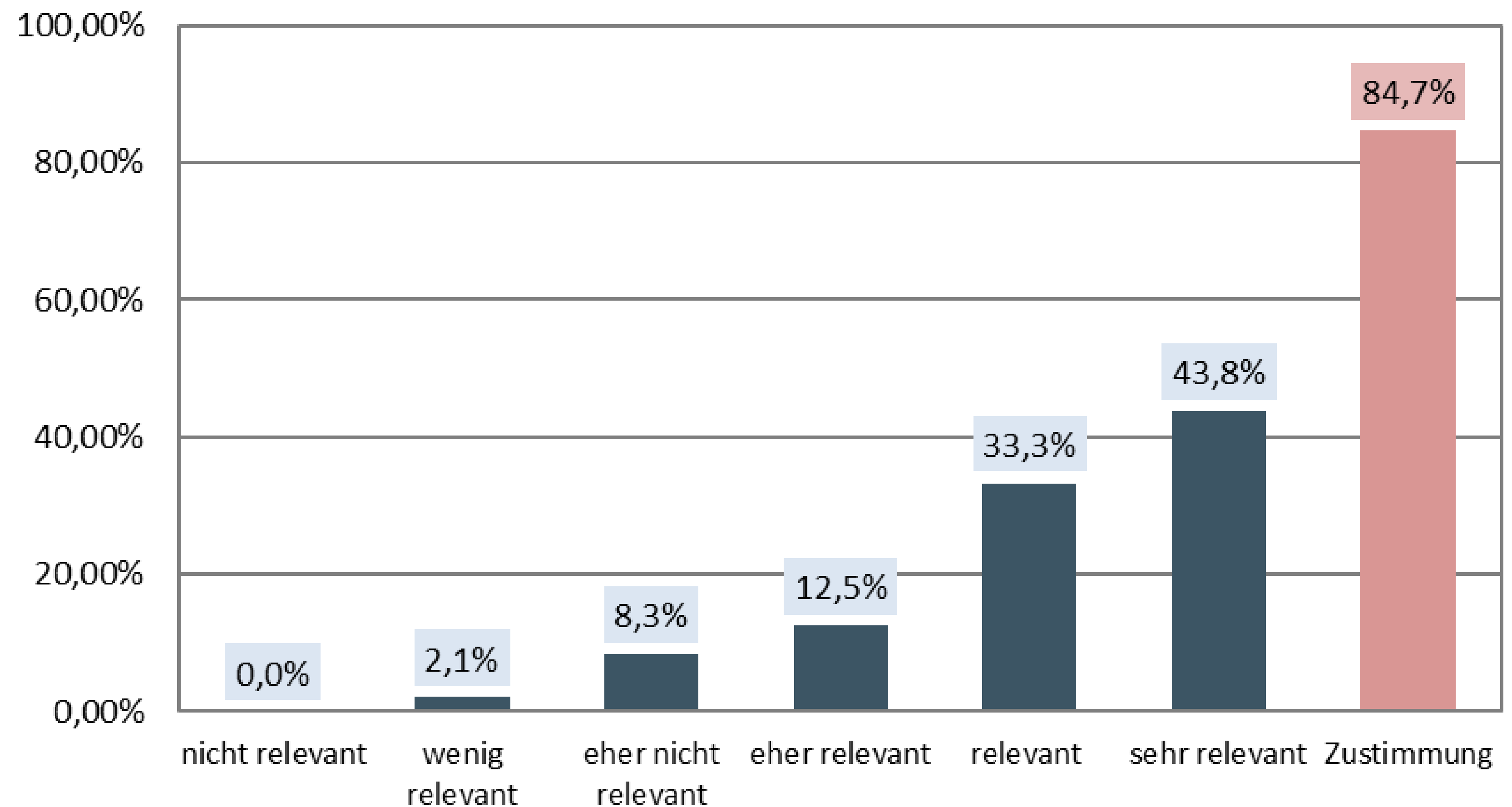




Und wie steht es um weitere Trends, wie z.B. Alternative Payments, Mehrwertdienste, digitale ID oder Nachhaltigkeit in Österreich?

Mit einem Zustimmungssindex von 84,7% sehen die Expert:innen eine sehr hohe Relevanz für alternative und neue Bezahlungsmöglichkeiten in der Zukunft.

Welche Relevanz haben alternative und neue Zahlungslösungen für den zukünftigen Zahlungsverkehr in Österreich?

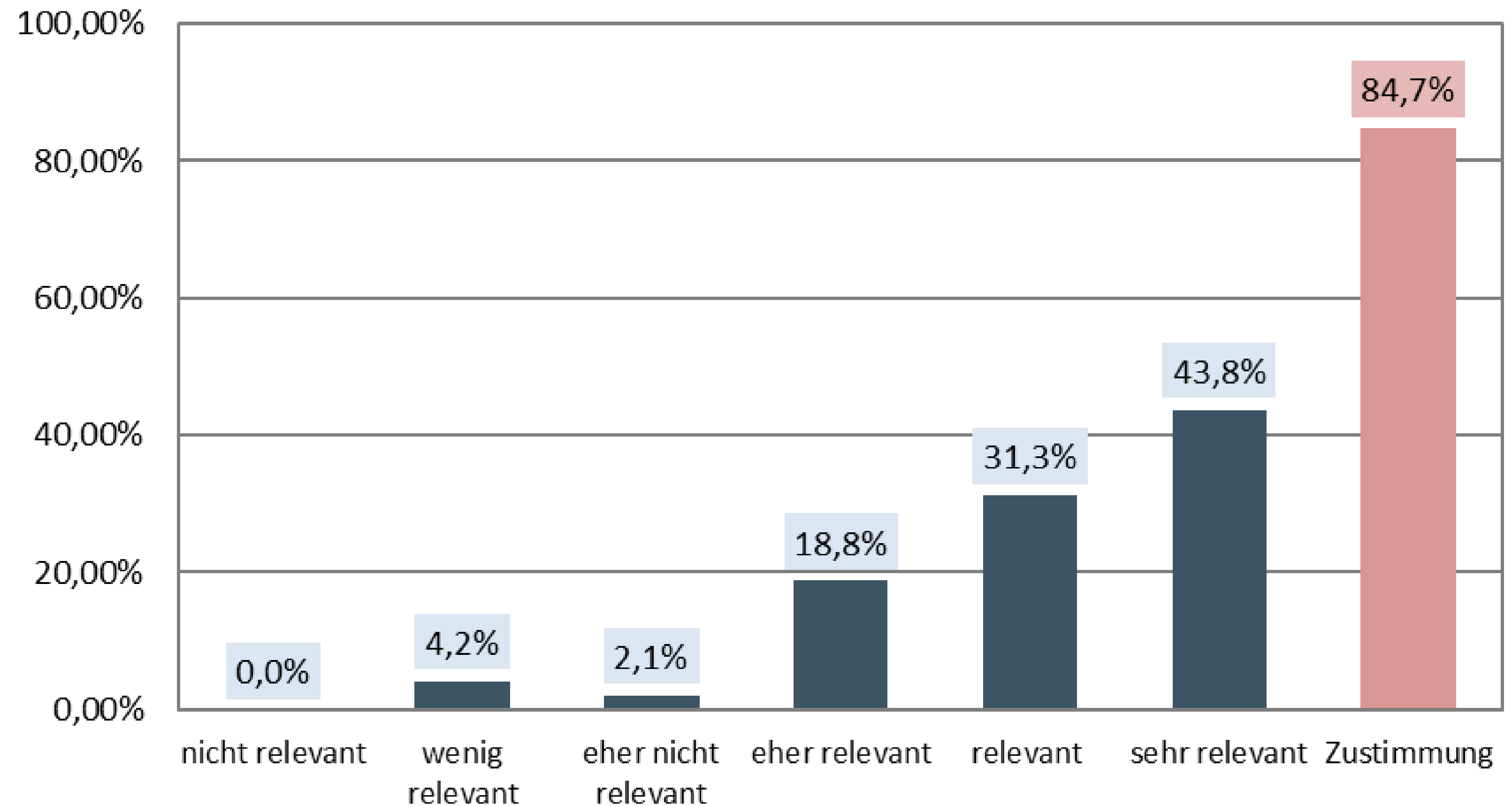




Und wie steht es um weitere Trends, wie z.B. Alternative Payments, Mehrwertdienste, digitale ID oder Nachhaltigkeit in Österreich?

Ebenso hoch bewerten auch die Expert:innen der Payment Pioneers das Thema Nachhaltigkeit und bewerten die Frage nach der Relevanz von Sustainability im Shopping mit einer Zustimmung von 84,7%.

Welche Relevanz hat "Sustainability im Shopping," in der Zukunft?





Kontakt

Birgit Kraft-Kinz
[Birgit@kraftkinz.com](mailto:birgit@kraftkinz.com)
+43 (0) 676 4445566

Martin Sprengseis - Kogler
sprengseis@pf19.io
+43 (0) 664 60048102