



**THE
FUTURE OF
EXCHANGE.**

Studienpräsentation ***04. Oktober 2022***





Gesprächspartner:innen

- ❖ Gerald Gruber // bunq & P19
- ❖ Martin Sprengseis-Kogler // bluesource & P19
- ❖ Wolfgang Haunold // OeNB
- ❖ Christian Pirkner // Bluecode
- ❖ Ruth Moss // CRIF
- ❖ Vlado Galevski // netcetera
- ❖ Moderation: Birgit Kraft-Kinz





Unabhängigkeit Europas im Mittelpunkt

Gerald Gruber
bunq // P19



Key - Findings von P19

1. Die Vielfalt von Payment-Lösungen (international, europäisch, lokal) sichert Europa.
2. Kollaboration schafft Innovation.
3. Ein europäisches Payment-Scheme ist wichtig.



Grundaufbau der Studie

Mehr als 800 Payment Pioneers aus den Bereichen Banken, Wirtschaftsunternehmen, Start-Ups, Fintechs und Serviceprovidern, sowie Payment Schemes wurden zur Studie eingeladen.

Neben Fragen zur Kollaboration & Innovation wurden zu den nachfolgenden Sektoren Fragen gestellt:

- ❖ Handel
- ❖ Mobilität
- ❖ Tourismus

Abschließend zeigt die Studie den Nutzen von Kollaboration auf.



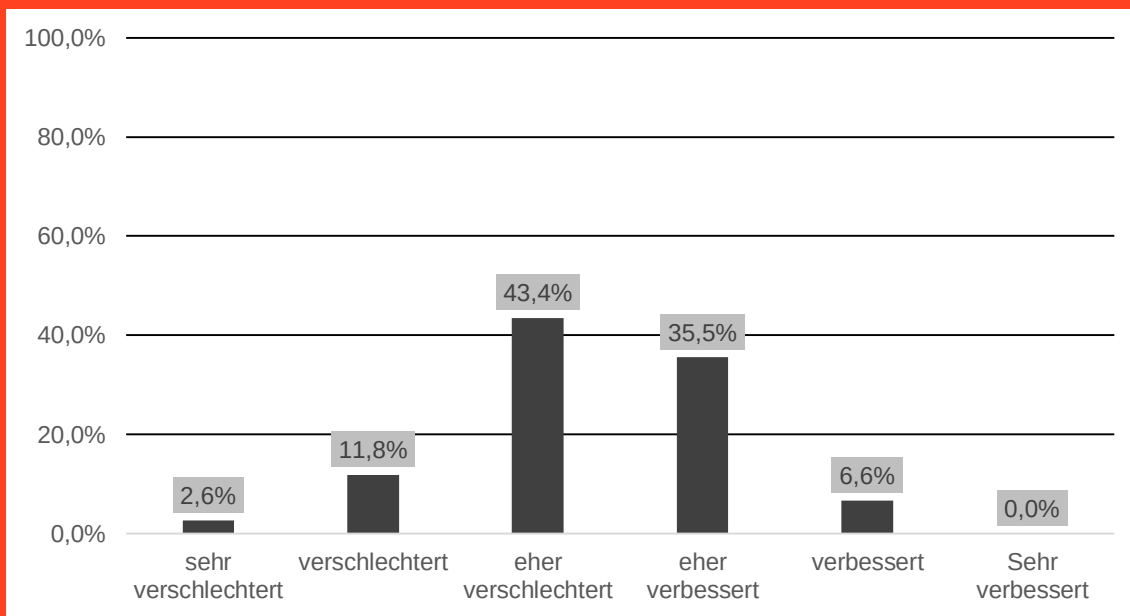
Aufholjagd bleibt im Fokus



*Hat sich Österreich
im Ranking der
starken
Wirtschaftsräume,
wie Deutschland,
Schweiz oder
Frankreich in dem
letzten Jahr eher
verbessert oder
verschlechtert?*

43,4% der
Befragten gab an,
dass es eher eine
Verschlechterung
der der
Positionierung
Österreichs gibt.

Österreich fällt im Ranking zurück

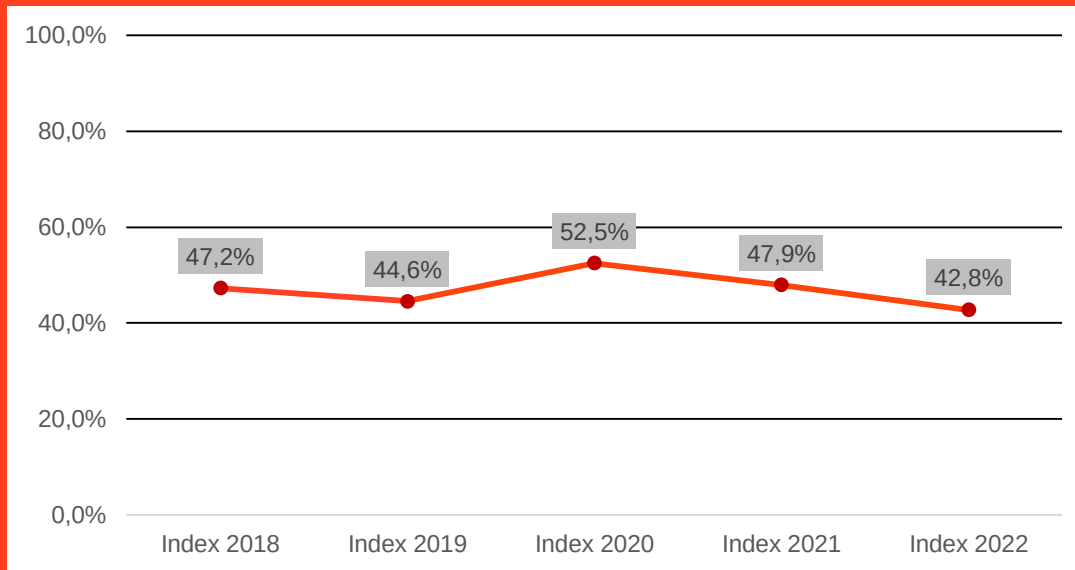




*An welcher Stelle
liegt Österreich
Ihrer Meinung nach
im internationalen
Vergleich bei
innovativen
Zahlungssystemen?*

Österreich liegt im
hinteren Mittelfeld
bei innovativen
Zahlungssystemen in
Europa - der Index
weist einen Tiefstand
aus.

Zustimmungsindex am Tiefstand 2018 - 2022

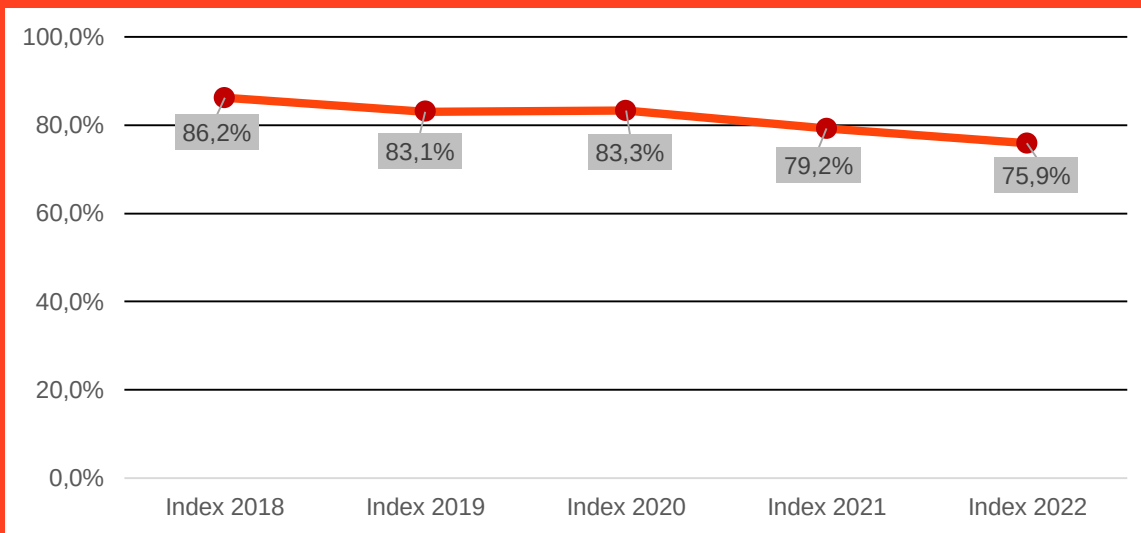




Für wie relevant halten Sie es, dass Österreich an die Spitze innovativer Zahlungssysteme in Europa kommt?

Die Einschätzung der Relevanz nimmt seit 2018 kontinuierlich ab.

Rückgang der Relevanz innovativer Zahlungssysteme (Zustimmungsindex 2018 – 2022)





Regularien stärken?

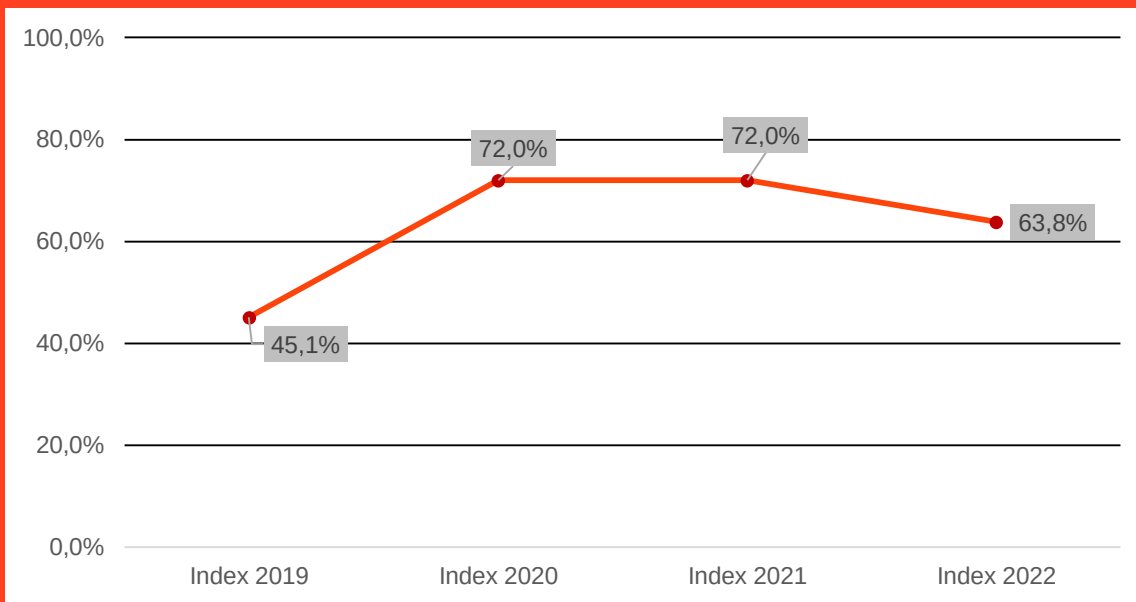


Einschätzung zur Stärkung Europas

2019-2022

*Regularien -
stärken Sie
Europa?*

Die Regularien werden weniger als Faktor zur Stärkung Europas wahrgenommen als in den Jahren 2021 und 2020. Der Index liegt bei 63,8%.





Europäisches Payment Scheme



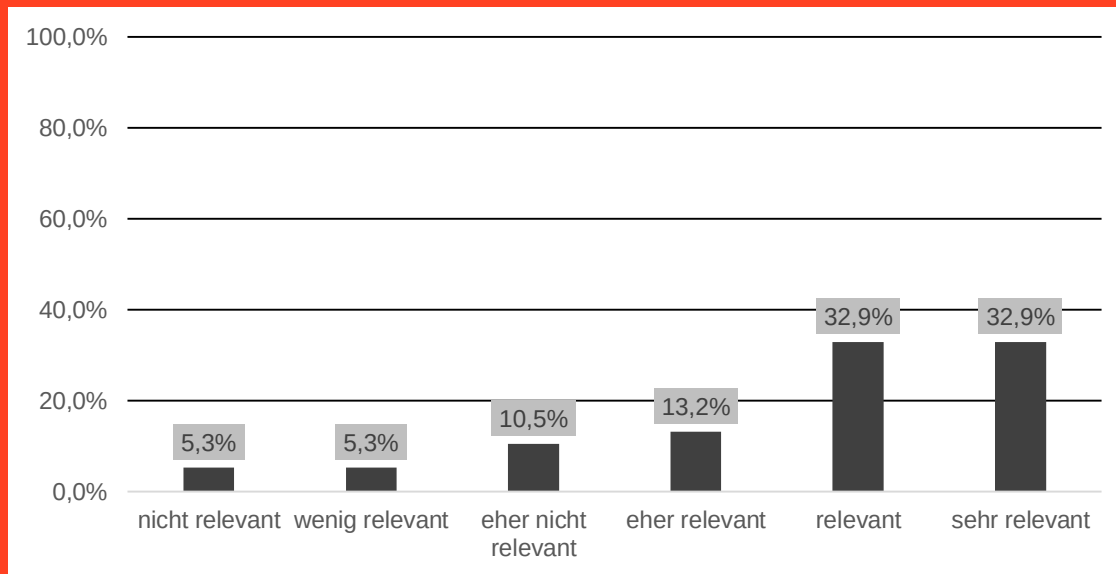


Für wie relevant halten Sie die Entstehung eines europäischen Payment-Schemes?

65,6% sehen die Entstehung eines europäischen Payment-Schemes als relevant bzw. sehr relevant.

32,9% empfanden diese Entstehung als „sehr relevant“.

Ein europäisches Payment Scheme ist relevant





Handel zeigt große Payment-Neuerungen



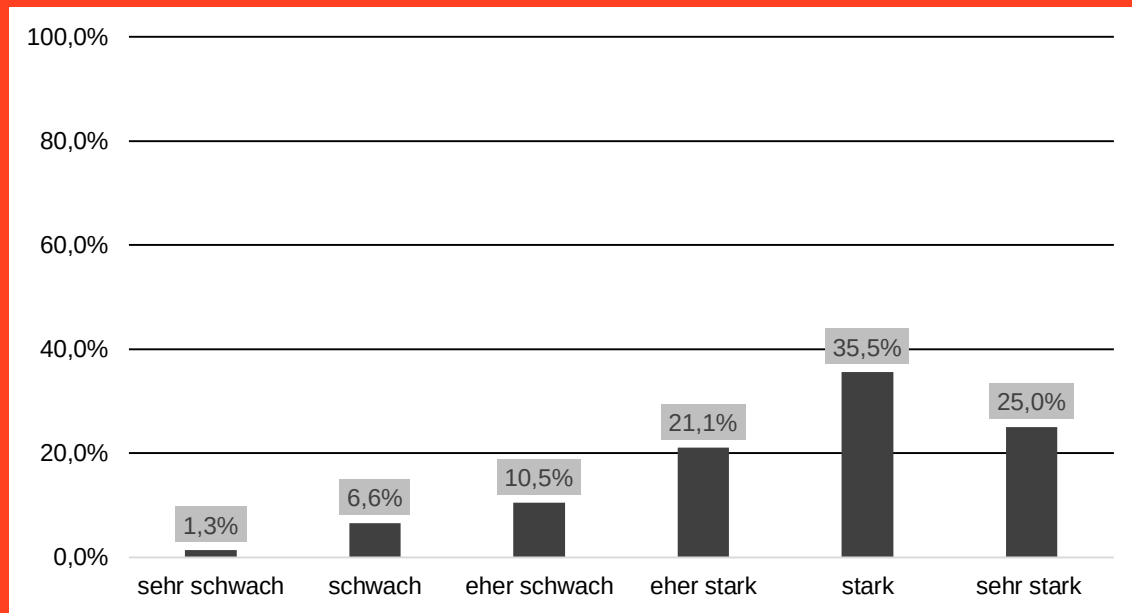
Wie stark haben Sie diese Entwicklungen im Handel wahrgenommen?

Über 80% der Befragten nahmen die Payment-Entwicklungen im Handel wahr.

35,5% beschreiben ihre Wahrnehmung der Entwicklung als „stark“.

25% nahmen diese Entwicklungen sogar „sehr stark“ wahr.

Mehr als 80% sehen große Payment-Neuerungen im Handel

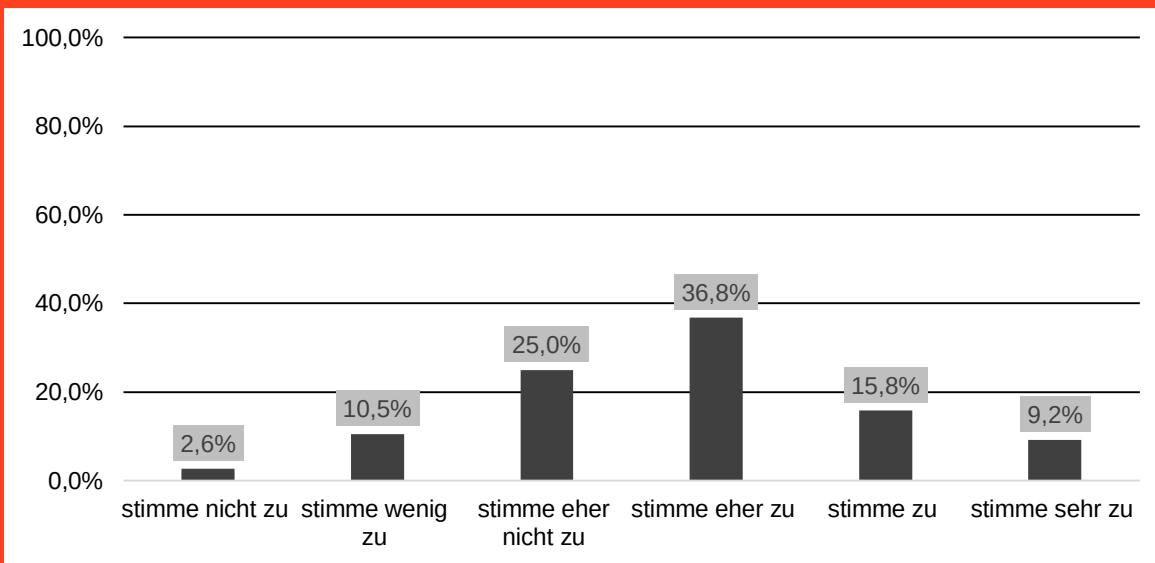




Payment wird als Umsatztreiber im Handel wahrgenommen

Der österreichische Handel hat Payment als wichtigen Umsatztreiber wahrgenommen.

Knapp 62% sehen Payment als wichtigen Umsatztreiber.

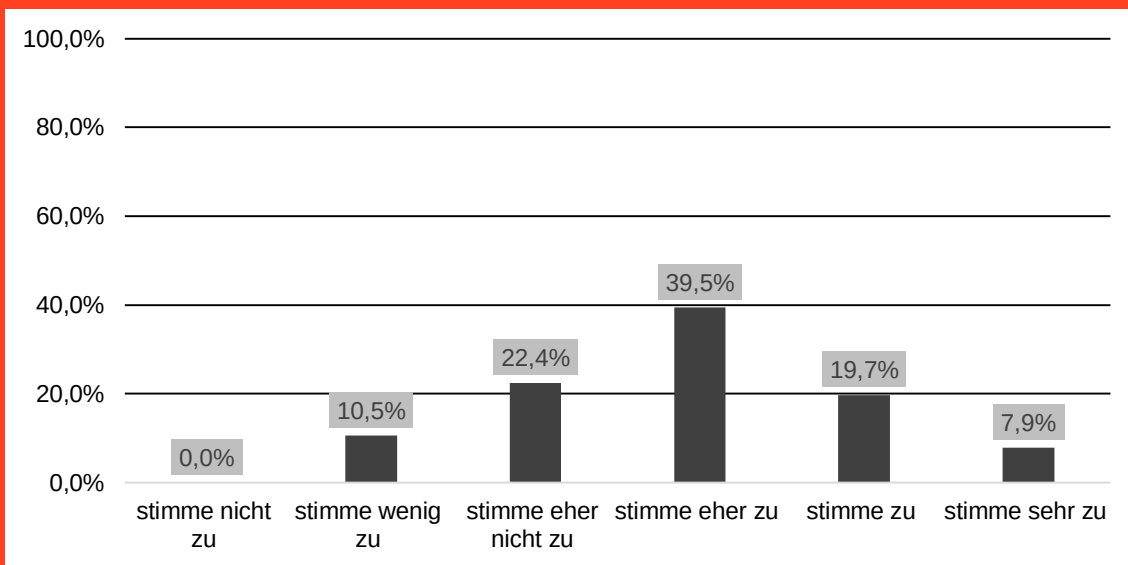




Mehrwert-Services wie Rabatte, Boni oder Coupons werden vom österreichischen Handel im Zusammenhang mit Payment als Chance umgesetzt.

63,4% der Befragten stimmten zu, dass Mehrwert-Services als Payment-Chance umgesetzt wurden.

Rabatte, Boni oder Coupons sind Teil des Payments im Handel





Hotellerie hat Payment- Potenzial

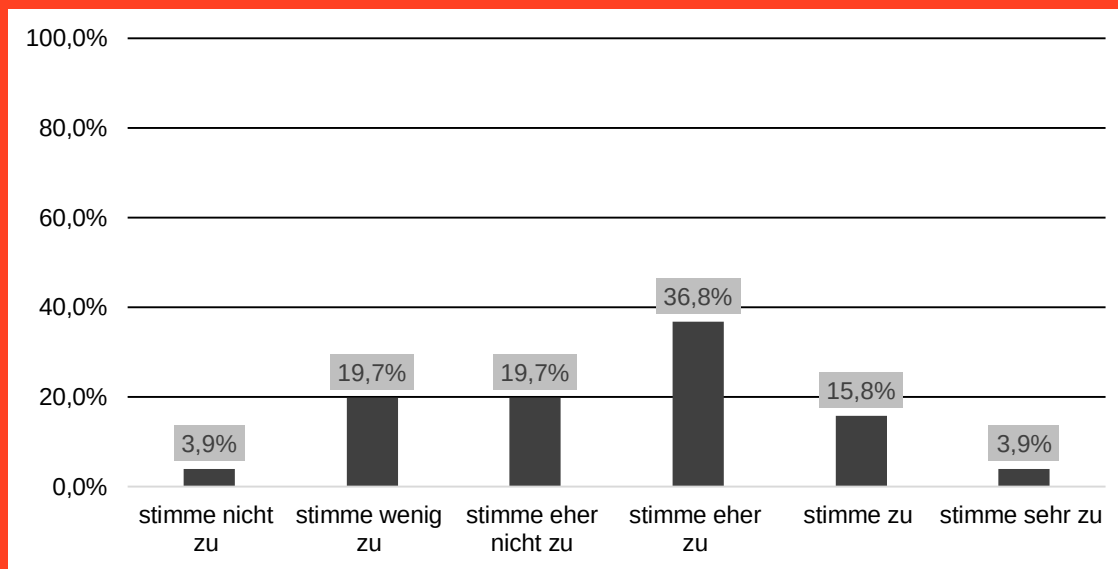




*Die Hotellerie
hat Payment als
wichtigen
Umsatztreiber
wahrgenommen.*

Für die Hotellerie
wird als wichtiger
Umsatztreiber
mit 56,6% eher
bis sehr
zugestimmt.

Payment wird als Umsatztreiber in der Hotellerie wahrgenommen

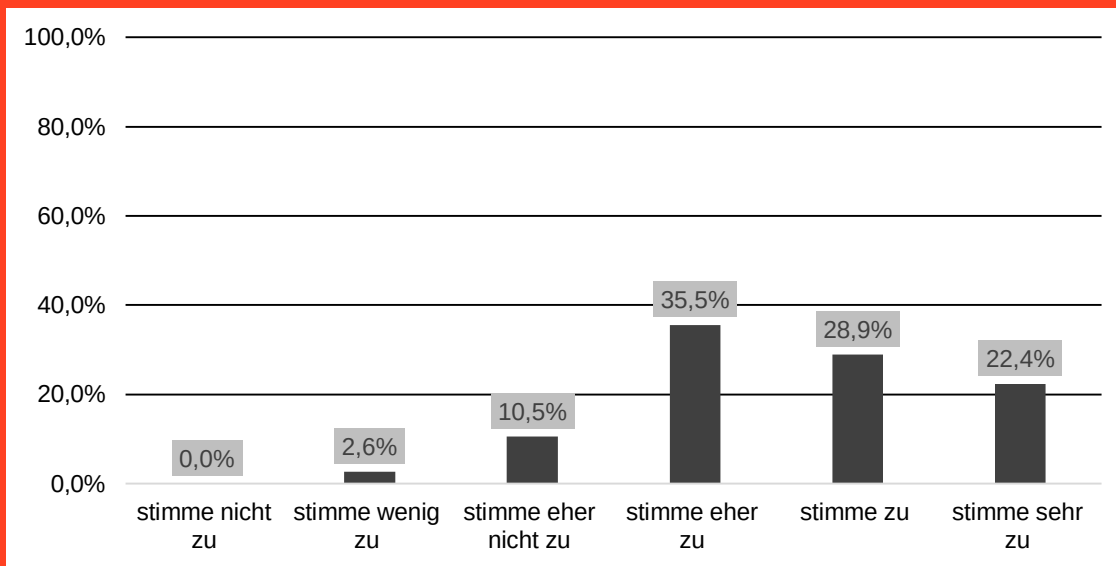




*Es gibt noch
großes Potential
zum Ausbau der
Bezahlmethoden
in der Hotellerie.*

Dass noch ein
großes Potenzial
zum Ausbau der
Bezahlmethoden
in der Hotellerie
besteht,
bestätigten rund
75%.

Potenzial für neue Payment- Lösungen in der Hotellerie ist groß





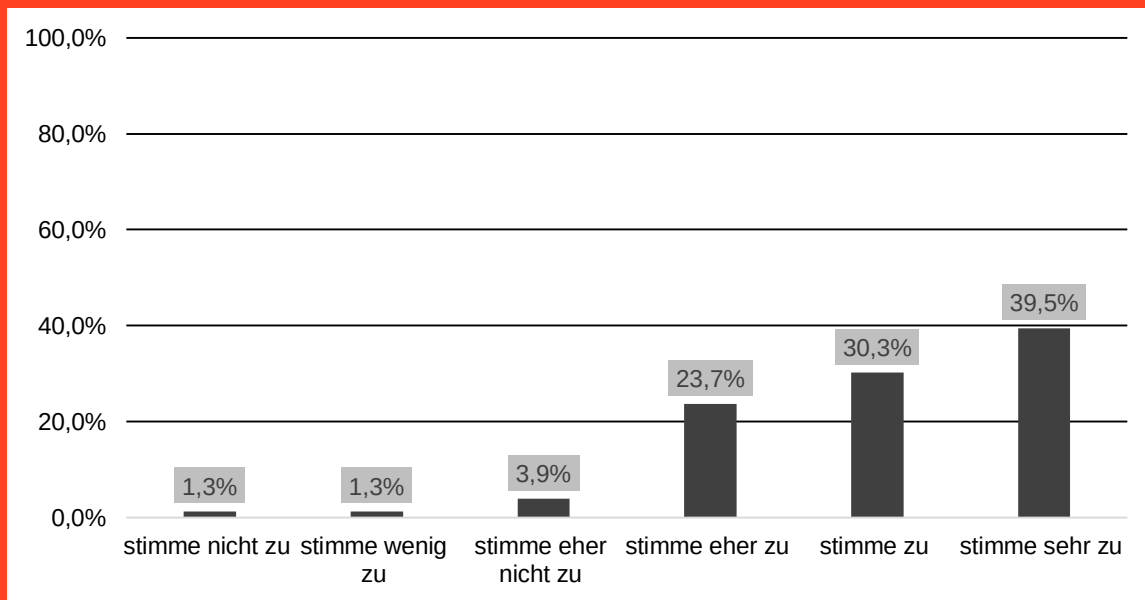
Payment-Innovationen in der Mobilität



Großes Potenzial zum Ausbau von Payment-Lösungen in der Mobilität

Es verbleibt ein großes Potential zum Ausbau der Bezahlmethoden in der Mobilitätsbranche.

Die große Mehrheit (~ 93%) sieht ein großes Potenzial im Ausbau der Bezahlmethoden in der Mobilitätsbranche.





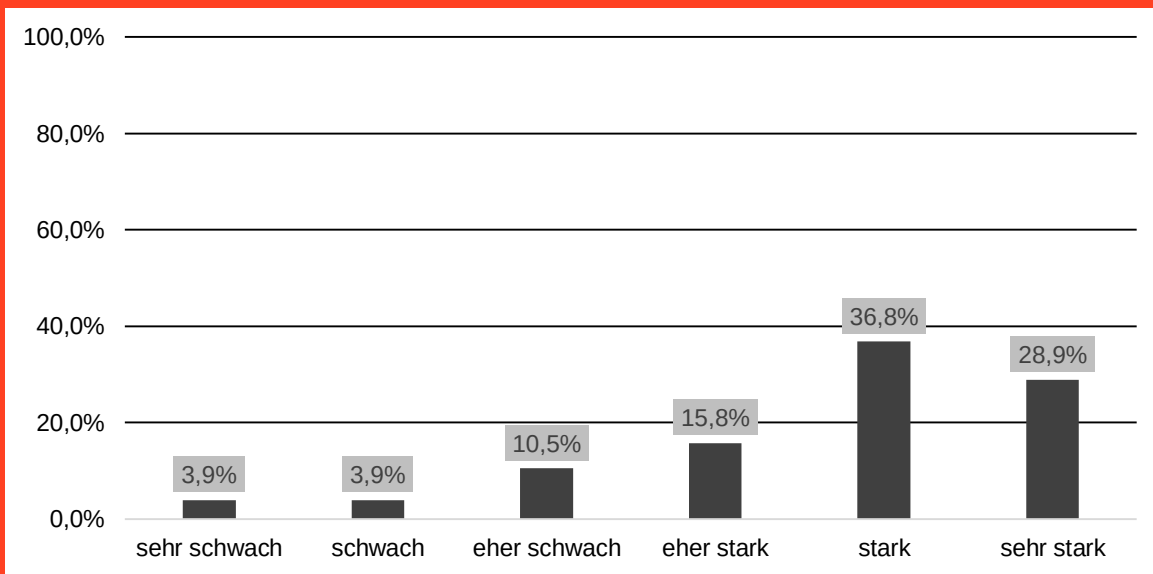
***Kollaboration bringt
Innovation***



Kollaboration ist für Unternehmen wichtig

Welche Rolle spielt Kollaboration für Ihren Unternehmenserfolg bzw. wie stark kollaboriert Ihr Unternehmen bereits mit Partnern aus dem Paymentbereich?

Bei 77,4% spielte Kollaboration eine Rolle im Sinne des Unternehmenserfolges.

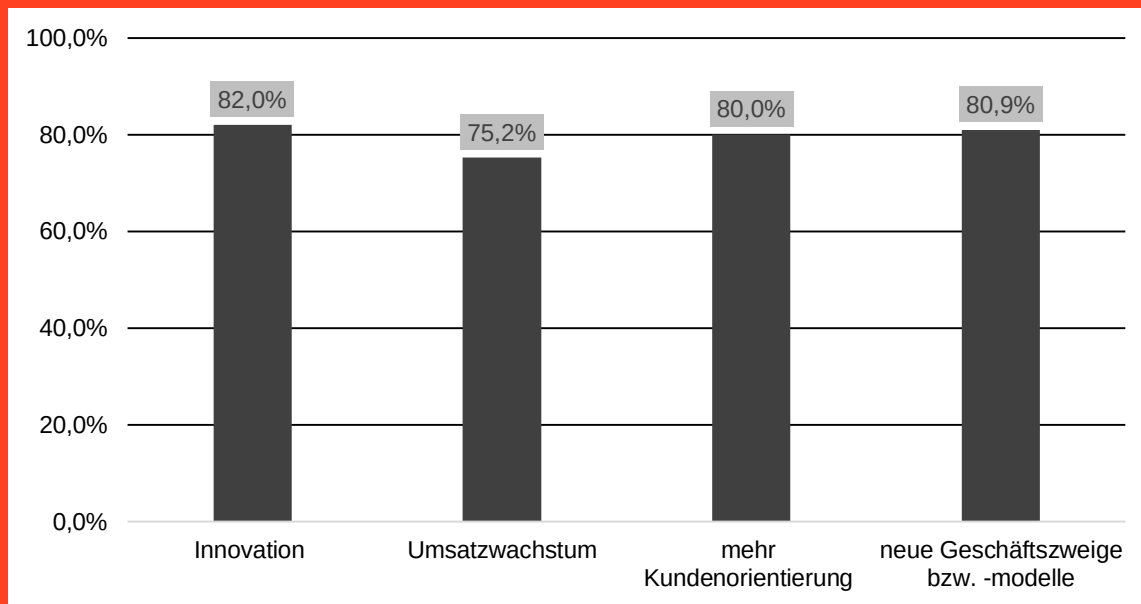




Innovation ist der Nutzen aus Kollaboration

Status Quo: Welchen Nutzen aus Kollaboration sehen Sie heute schon?

Größte Nutzenwahrnehmung: Innovation





Tiefergehende Erläuterung

Christian Pirkner
Bluecode

Wolfgang Haunold
Oesterreichische Nationalbank



P19 Payment Award

Martin Sprengseis-Kogler
bluesource // P19



netcetera

P19 Partnerschaften

Ruth Moss
CRIF

Vlado Galevski
netcetera



Diskussion

Birgit Kraft-Kinz
KRAFTKINZ // P19

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**THE
FUTURE OF
EXCHANGE.**